

～「土浦ビジネスフェア2017」出展者向け～

展示会の 出展効果を「3倍」にする方法

展示会のメリットとは、実はふだん接点を持ちにくい真ん中の顧客と出会えること。しかし成果に結びつく出展をめざしながら、多くの企業が失敗しているのも現実です。出展費用は抑えつつ、最大限の効果を上げるにはどうすればいいのか。本セミナーでは、コンセプト策定法、キャッチコピーのつくり方、そして獲得名刺のフォローまで、中小企業の出展を指導してきた講師が、展示会で1年分の商談を勝ち取るノウハウを解説します。



講演内容

- ・ネット時代になぜ展示会が活況なのか
- ・出展前にこれだけは考えておく
- ・出展の成果は準備で9割決まる
- ・立ち寄りたくなるブースはこうつくる
- ・来場者が途切れないブース運営のコツ
- ・案件を引き合い・商談に育てる方法

【講師】^{ゆげ とおる}弓削 徹 氏

- ・コピーライター
- ・マーケティングコンサルタント

コピーライターとしてSONY、サントリー、JT、セキスイ、パイオニアなどの広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。その後、中小製造業専門のコンサルタントとしても活動。商品開発から販路拡大までのマーケティング戦略支援のほか、低コストで売上を伸ばす方法や低リスクで環境ビジネスへ参入する方法を具体的事例とともに伝える講演がわかりやすいと好評である。

開催日時 12月6日(火) 15:00～16:30

会場 土浦商工会議所(土浦市中央 2-2-16)

定員 50名様(受講無料)

主催 土浦商工会議所

●TEL : 029-822-0391 / ●FAX : 029-822-8844

事業所名			
所在地	〒	-	TEL
			FAX
受講者名			

■お申込んだいた皆様情報は、当所の事業の詳細案内や事業の遂行など、当所の事業活動のためにのみ利用させていただきます。