

お客様の心をつかむウリが分かればもっと売れる！

「本当のウリの 見つけ方と伝え方

なぜあの商品は爆発的にヒットしたのか!?

中小企業・商店の課題は、自社商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、にあります。つまり、お客様に選んでもらうための魅力の発見と、その表現の仕方です。ところが、伝えるべき「ウリ」のポイントは、知りすぎた自社のことだからこそ分かりづらく、伝え方や文章表現も、「得意だ」という社長さんは決して多くはないでしょう。正しいウリのポイントを見つけ、お客様へ伝えるノウハウが必要なのです。本講座では、大手企業でもウリを勘違いしている例、逆にズラして成功した事例の紹介や、ウリを発見する5つの方法と、それをどのツールでどのように伝えていくかを解説。中小企業でも明日からできる方法や事例を中心に、わかりやすく学びます。

日時 **10月17日(火)**
午後3時～午後4時30分
場所 **土浦商工会議所 3階ホール**
対象 **30名**

受講料 **無料**

申込方法 下記の申込欄をご記入の上、
FAX 又はメール等にて送信下さい。
10月13日(金)迄に、お申込みください。

講座内容

- ・ウリとはお客様が「買う理由」
- ・ウリを間違えている例、ズラして成功した例
- ・弱みをウリに変える7つの視点
- ・ウリを見つける5つの方法
- ・ウリを打ち出す3つの要素
- ・デザインという“看板”で選ばれる
- ・キーワードが大切な理由
- ・物語で伝える効果、物語の語り方



講師：弓削 徹（ゆげ とおる）氏
㈱エスト・コミュニケーションズ 代表取締役 東京都浅草生まれ
 クリエイターとして SONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、バイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。日本を支える中小企業専門のコンサルタントとしても活動。商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供するコンサルとして活躍中。

《参加特典》 異業種交流会（11.22）の企業PRコーナーへ優先的に出展できます！

【申込・お問合せ先】土浦商工会議所・中小企業相談所

TEL:029-822-0391 FAX029-822-8844 mail:info@tcci.jp

----- 申込票(切り取らずにこのままご送信ください) -----

事業所名		業 種	
連絡先 (TEL)		従業員数	
参加者名①		参加者名②	

※ご記入頂いた情報は、当所からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。