

～ネーミングだけで売り上げはガラッと変わる！！～

「ノートパソコン」はじめ様々な商品の<名付け親>が伝える！

ヒットを生むネーミングはこう作る！

あらゆる商品がネットで検索され購入される今、キーワードやキャッチコピーの役割を果たすネーミングの重要性は益々高まっています。今後予定される「消費増税」や、新規開業をする方、新商品・新サービスの立ち上げを考えている企業も見逃せない、「ユニーク」で“伝わる”ネーミング。その作成ノウハウをぜひ、このセミナーで学んで下さい！

【講師紹介】

弓削 徹 氏

(ゆげ とおる)

東京・浅草生まれ。法政大学卒業
○クリエイターとして SONY、サントリー、パナソニック、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、

「製造業なら弓削」との評価を得る。

○(株)エスト設立後は中小製造業専門のコンサルタントとして商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中。

○「ノートパソコン」の名付け親。朝日新聞『天声人語』で取り上げられた JT 野菜新品种【役者横丁】他、雪印【Ca 家族】【うまいんじゃが!】【鶏ごぼうピラフ】、セブンイレブン【アメリカンピザ】、タイホー【クリンビューふきとり名人】などネーミング作品多数。

○著書「3日間で売れるネーミングを開発できるマニュアル」「ヒットを生むネーミングはこう作る」



【講座内容】

1. ネーミングの立ち位置が変わってきた!
 - ・ネーミングを変えたら売れた事例
 - ・ネーミングで失敗した企業
 - ・商品名は検索されることが前提に
2. あなたの商品が検索されて売れるには
 - ・実は多い指名検索のチェックポイントを知る
 - ・新たなカテゴリをつくる/ものがたり性を伝える/メディア露出を増やす/ソーシャルメディアを活用する他>
3. 売れる、伝わるネーミング開発手法
 - ・ネーミング作成の手順
 - ・ネーミングコンセプトを決める
 - ・「幹ワード」を抽出する
 - ・すぐに使える 16 の発想レシピ
 - ・おやじギャグにする/英語にする/エキゾチックする/カットする/合体する/擬人化する/場所・色に例える/接頭語をつける/接尾語をつける/文章にする/日本語をきわめる/音にこだわる/ウルトラ C で決める/外国語風ニホン語にする/Google ツールを活用する/他>
4. ヒットするネーミングを選択する方法
 - ・ネーミング選択の 5 原則
 - ・音相の観点からチェックする
 - ・中国市場向けネーミング作法
 - ・簡易な商標調査法
 - ・登録できるネーミング、できないネーミング など

【開催日時】

10月4日(金)

14:00~16:00

≪消費税転嫁対策窓口相談等事業≫

【会場】土浦商工会議所 3F会議室
(土浦市中央2-2-16)

【受講料】無料

【主催】土浦商工会議所 商業部会

【お問合せ】土浦商工会議所 商工振興課 TEL: 822-0391 FAX: 822-8844

<10/4 開催「ヒットを生むネーミングはこう作る」セミナー> 平成 25 年 月 日

土浦商工会議所宛て FAX番号 029-822-8844

住所	〒		
受講者名			
TEL		FAX	

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、当所からの各種情報提供および当日のセミナー運営の目的のみに使用致します。