

土浦 商工会議所会報

TSUCHIURA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MEMBER'S NOW

麵'S処駅前さんじ

左からスタッフの本橋さん、根本さん、店長の與座さん



contents

- 2 新入社員セミナー・税制改正説明会のご案内
- 4 今からできる消費税率引き上げの直前対策
- 6 土浦桜まつり2014のお知らせ
- 6 かすみがうらマラソンを応援しよう!ランナーズ・ヴィレッジ開催



土浦ツエッペリンカレー
デラックス好評発売中!!

3

商工会議所はフレッシュマンを応援します!!

セミナーのご案内

2014 新入社員セミナー

本セミナーは、新入社員の皆さんに、社会人としての基本的な心構え・ビジネスマナーを習得していただき、一日も早く職場になじめるよう、また企業にとって期待される「即戦力社員づくり」をめざして開催いたします。多数のご参加をお待ちしています。是非ご参加ください。

日時 平成26年4月7日(月)、8日(火)
午前10時～午後4時(両日)

会場 当所3階ホール

講師 渡辺満枝 先生
(株)エミー 代表取締役

受講料 1名 5,000円(昼食代含む)

定員 先着50名

主催 当所、土浦地区雇用対策協議会事業所部会、土浦地区電信電話ユーザ協会 土浦・石岡地区協会

カリキュラム

午前	受付
	オリエンテーション
	開講式
講義	講話 当所専務理事
	昼食
午後	講義 ・社会人としての心構え ・コミュニケーションの基本 講師:渡辺満枝先生
	閉講式

午前	受付
	講演・実技指導 ・明確な話し方 ・立ち居振る舞い 講師:渡辺満枝先生
	昼食
午後	講演・実技指導 ・ことばづかい、電話対応 ・訪問のマナー、来客対応 講師:渡辺満枝先生
	閉講式

※お車で来場の場合、近隣の有料駐車場をご利用ください。
駐車料金は各自ご負担ください。

※ご記入いただいた氏名・年齢等は、当所からの情報提供に利用する
他、セミナーの調査分析等に利用することがあります。

平成26年度 税制改正説明会

平成26年度税制改正は、デフレ脱却と日本経済再生に向けた税制措置を基本的考え方としており、投資減税措置や所得拡大促進による民間投資・消費の拡大を主眼としています。特に生産性向上のための設備投資については、即時償却または税額控除が可能となるなどの措置が講じられます。

一方で、平成26年4月の消費税率引き上げに伴い、消費税転嫁対策も喫緊の課題となっていることは周知のとおりです。本説明会を通じて、今回の税制改正についてご理解いただくと共に、これをチャンスと捉え、貴社の成長・発展につなげていただければと存じます。

この時代を乗り切るためにも、会員の皆様にご参加頂きますようご案内いたします。

日時 平成26年4月9日(水) 午後3時～4時

会場 当所3階ホール

講師 原 伸一 氏 日本商工会議所 産業政策第一部 課長
説田 賢哉 氏 せつた税務・不動産鑑定事務所 所長

参加費 無料

主催 当所・中小企業相談所 **共催** 関東信越税理士会土浦支部

特典

『ここが変わることしの税制改正』

1冊
参加
申込
の方
に
プレゼント



お申込みは、いずれも当所 商工振興課

お気軽にご相談ください

民事・商事・家事【離婚・相続】
刑事・財産管理・債務整理

礎法律事務所

土浦市大手町4番17号 TEL 029-822-0641

TSUCHIURA
PRINT WORKS

土浦プリントワークス株式会社
〒300-0823 茨城県土浦市小松3-7-2
tel.029-823-4443(代)
fax.029-823-6663
E-mail: tp-works01@oboe.ocn.ne.jp



七野満会長（前列右から2人目）と奥様のまさ江さん（同右）



優良経営食料品小売店等表彰
株式会社 志ち乃
農林水産省食料産業局長賞受賞

2月27日、第23回
優良経営食料品小売
店等表彰（主催：公益
財団法人 食品流通構造
改善促進機構 後援：農
林水産省 日本経済新聞社

日本政策金融公庫）が開催され、当所会
員事業所の(株)志ち乃（七野悟社長 手野
町）が、農林水産省食料産業局長賞を受
賞した。

同表彰事業は、各地域において優れた



40種類を超えるどら焼きの専門店

経営を実践し、繁盛している小売店を表彰
しているものである。

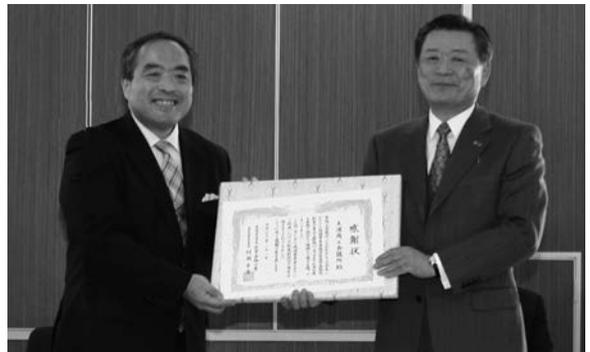
「(株)志ち乃」は、昭和25年に「お菓子の
志ち乃」として創業、昭和58年に従来の和
菓子店のイメージを一新し、どら焼きの専
門店としてスタート。現在は、どら焼きだ
けで25種類、さらに季節限定のものを含め
ると40種類以上の品揃えとなる。今回、
「顧客の好みや贈答需要など多彩なシチュ
エーションに対応した販売活動」「その店
でないと買えない独自性」等が評価されて
の受賞となった。

～小規模事業者の皆様が活用～
低金利・無担保・無保証人

マル経融資制度が40年

マル経融資（小規模事業者経営改善資金）制度が創設40年を迎え、
当所としても制度創設以来永年に亘り、制度の普及と推進に尽力をし
てきたことに対し、日本政策金融公庫より感謝状の贈呈を受けた。

感謝状は、2月21日の常議員会において、日本政策金融公庫 飯島茂
春土浦支店長より中川会頭へ贈呈された。



飯島支店長（左）から中川会頭へ感謝状が贈られた

マル経（小規模事業者経営改善資金） 融資制度ご利用ください

マル経資金は、経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々をバックアップするため、商工会議所の推薦により、日本政策
金融公庫から**無担保・無保証・低利**で融資が受けられる制度です。

<p>融資限度額</p> <p>1,500 万円</p>	<p>返済期間</p> <p>運転資金 7年以内 (据置1年以内)</p> <p>設備資金 10年以内 (据置1年以内)</p>	<p>担保・保証人</p> <p>不要です</p>	<p>利益 固定金利</p> <p>1.60 % 平成26年3月1日現在</p> <p>※融資利率は金融情勢により 変わる場合があります。</p>
---	--	----------------------------------	--

詳細は、当所 商工振興課 まで

今からできる 消費税率引き上げの直前対策

対策はお済みですか？

4月から、消費税率は5%から8%に引き上げられますが、事業者は今まで以上に厳しい経営環境に陥る可能性があります。消費税は、各取引で価格に転嫁され、最終的に消費者が負担する仕組みになっていますが、実際には取引先との力関係や、購買意欲の減退などさまざまな理由で、税率引き上げ分の転嫁ができないことが想定されます。もしできなければ、それは従来の価格から値引きすることと同じです。適正に転嫁するためには、消費者の買い控えや企業間の価格競争への対応を行わなければなりません。

売り上げや利益に大きな影響

資金繰り、滞納、買いたたきに注意

消費税率引き上げ分を全ての商品で一律に価格転嫁すると、最終的に商品やサービスを受ける消費者は、価格上昇のため購買意欲が減ってしまうことが予想されます。例えば、ウォンコイン500円や値ごろ感のある398円といった価格は、単純に転嫁すると、「買ったにへる価格」になってしまう。一方、商品価格を従来と同じ価格に据え置いて販売すると、4月

経営を見直すきっかけに

組織力向上のチャンス

このように、消費税率の引き上げは売り上げや利益、資金繰りなどに直結するため、企業にとっては大きな環境変化となります。だからこそ総合的に考え、適切な対策を立てて臨みたいものです。確認・検討事項が多く、時間がかかり、思うように進まないこともあるかもしれません。しかし、今回の消費税率引き上げをさまざまな観点から経営を見直すきっかけとして前向きに捉え、「組織力の向上」を図りたいものです。以下にご紹介する対策をご覧いただき、まずはできることから実践してみてください。

商品単位ではなく、事業全体で利益を確保する

直接的なインパクトがある価格面では、①本体（税抜き）価格を下げ、4月1日以降も値ごろ感を維持する、②本体価格を維持し、消費税率引き上げ分を転嫁した税込価格を設定する、③本体価格を上げる、④既存商品の見直しや新商品開発により、新たな価格を設定する、といった対策が考えられます。

消費税率引き上げ後も従来の利益を確保することを大前提とすれば、本体価格を下げるか維持する場合は、その分のコスト削減や販売数量を増やす工夫が必要となります。

本体価格を上げる場合は、お客さまの理解を得る努力が必要となります。また、既存商品の提供方法や組み合わせを変えたり、新たな商品展開を考えたりすることで、従来の価格にとらわれない価格の設定が可能となります。

告宣伝などの見直しも、「事業全体での売り上げと利益の確保」に向け、打てる手は全て打ちましょう。

3月末までの駆け込み需要時に欠品にならないこと、4月以降の反動減の想定、これらのバランスを考え、適正在庫や販売計画、事前納品などのタイミングも、できる限り緻密に考えたいものです。

全社一丸となって対策を打つ

消費税率の引き上げという大きな経営環境の変化は、経営陣と社員が危機感を共有することで、社内体制の再点検を行う絶好の機会です。つい、価格改定や値札の貼り替えといった業務に目が行きがちですが、取引先やお客さまをトラブルに巻き込まないためにも、さまざまな準備や確認が必要です。経営者だけでなく全社員が、消費税の仕組みと消費税転嫁対策特別措置法の内容を理解し、消費税率引き上げへの取り組み方針や営業方針の決定、新商品開発やコストダウン、資金繰りとといった対応を全社的に行う必要があります。

まずは、社内の対応として、自社の契約書や見積書、取引先からの請求書といった書面の適用税率や有効



消費税率引き上げ対策チェックリスト

- 買ったときなど不当な値下げ要求は受けていませんか？
- 値札（価格表示）の対策はお済みですか？

⇒平成25年10月1日から、「消費税転嫁対策特別措置法」が施行されています。消費税の円滑かつ適正な転嫁のために、以下の4つの特別措置を活用しましょう。

- ①消費税の転嫁拒否等の行為の是正に関する特別措置（減額・買ったときの禁止など）
- ②消費税の転嫁を阻害する表示の是正に関する特別措置（いわゆる「消費税還元セール」の禁止など）
- ③価格の表示（外税表示、税抜価格の強調表示）に関する特別措置
- ④消費税の転嫁及び表示の方法の決定に係る共同行為（転嫁・表示カルテル）に関する特別措置

- 駆け込み需要およびその反動減に対する準備はできていますか？

⇒消費税率引き上げの直前に注文が集中する場合に備えて、在庫や配送の確認を行いましょう。また、4月以降に想定される反動減への対策（販売計画の策定など）も検討しましょう。

- 経理処理について準備はできていますか？

⇒税率引き上げ後は複数の税率が混在します。適用税率などで現場に混乱が生じないように、今のうちから社内での売上計上基準などのルールを統一し、従業員や取引先などに事前の周知や確認をしておきましょう。また、レジや会計システム、請求書や見積書などの税率変更の準備もしておきましょう。

- 資金繰り対策はできていますか？

⇒仕入額が多い企業は仕入れコストがどれくらい増えるのか見積もっておきましょう。また、消費税率が引き上げられれば、税抜売上高や利益が変わらない場合、単純計算で、消費税の納税額は1.6倍になります。計画的に納税資金を確保しましょう。

- 税率引き上げに対応した価格設定を考えていますか？

⇒すべての商品価格を一律に3%分引き上げると、消費者の購買意欲が低下してしまう可能性があります。事業全体でメリハリをつけた価格設定を考えましょう。事業全体として税率変更に見合った適正な転嫁をしていれば、「便乗値上げ」にはあたりません。また原価低減や既存商品の見直しもあわせて実施し、これを機に経営力の強化を目指しましょう。

主な相談窓口

相談窓口	内容	連絡先・URL
土浦商工会議所	転嫁対策全般	連絡先：822-0391 URL：http://www.tcci.jp
消費税価格転嫁等総合相談センター（政府の総合窓口）	消費税に関する問い合わせ全般	連絡先：0570-200-123 URL： http://www.tenkasoudan.go.jp/
中小企業庁	転嫁拒否などの行為に関する相談	連絡先： 03-3501-1502、1503
公正取引委員会	転嫁拒否などの行為に関する相談	連絡先：03-3581-3379 URL： http://www.jftc.go.jp/tenkataisaku/

期限、価格表示が「税込」か「税抜」かなどの確認作業を行ってください。例えば、4月1日の税率引き上げ日をまたいで、4月20日締めで請求書を作成する場合は、明細などで旧税率と新税率を区分するか、税率ごとに請求書を作成するなどの工夫が必要になります。

さらに、消費税率引き上げに関するクレームや問い合わせに向けた想定回答の作成やロールプレイなど、事前の従業員教育も重要なポイントとなります。また、この時期に行った対策とその振り返りで、後々の10%への税率引き上げへの準備やコミュニケーションも可能になります。今回の消費税率引き上げは、誰しも避けることはできません。今日から、全社員が一丸となり、情報の共有と当事者意識を持つことで、乗り切ってください。

また、この時期に行った対策とその振り返りで、後々の10%への税率引き上げへの準備やコミュニケーションも可能になります。今回の消費税率引き上げは、誰しも避けることはできません。今日から、全社員が一丸となり、情報の共有と当事者意識を持つことで、乗り切ってください。

商工会議所へ早めの相談を
商工会議所では消費税転嫁対策相談窓口を設けて、皆さまの消費税に関する相談に対応しています。窓口では、「消費税転嫁対策特別措置法」の解説など、消費税の転嫁対策を分かりやすく解説した「消費税引き上げ対策早わかりハンドブック」の配布もしています。ひとりで悩まずに、

まずは商工会議所にご相談ください。また、転嫁拒否などに関するご相談については、中小企業庁や公正取引委員会など各官庁の相談窓口もあわせてご利用ください。
日本商工会議所消費税転嫁対策窓口
相談等事業実施WG委員／秋島一雄

土浦桜まつり ²⁰¹⁴

開催期間

平成26年 **3月22日** (土) ~ **4月13日** (日)

3月29日 (土) ~ **4月6日** (日)

まちなか桜めぐりバス (乗車無料 土・日実施)
うらら会場—土浦の山車人形と獅子頭展、筑波鉄道展他

4月6日 (日) **亀城公園ステージイベント**

オープニング・セレモニー	和太鼓 彩
烈車戦隊トッキュウジャーショー	関隆浩 (fromかぐら) Live
合唱 (土浦二小、都和中、土浦二高)	2まいdeどうだ
アートスタジオ	Bogey
常磐線東京駅横浜駅乗り入れ推進協議会	お宝ゲット!大抽選会
T-Princess Live	



その他 協賛行事等詳細は、土浦桜まつり実行委員会 (土浦市観光協会) 電話824-2810

ランナース・ヴィレッジ ^{4/20sun}

かすみがうらマラソン選手村 午前10時 ~ 午後5時

ノンアルコール・ビールテイスト飲料
キリンフリー無料配布!
正午〜ステージ付近 先着500名予定
協賛:キリンビールマーケティング

かすみがうらマラソンを応援しよう!
来場者 れんこん麺プレゼント!
午後1時〜先着200名予定

(株)伊藤園
お〜いお茶500本無料配布
午後2時〜

爆笑ものまねライブ
午後2時30分〜3時30分予定
出演:アズキの権木 (かすみがうら市ふるさと大使)ほか

天然温泉足湯も出現!!

今年もやります! 大鍋炊出し3,000食!

今年は「カレーフランクとれんこんのポトフ」!
1杯 100円 (ランナーはナンバーカード持参で無料) 午前11時〜 協賛:プリマハム
※午前10時〜先着100名に無料試食券プレゼント (ステージ付近)

問合せ先: 当所商工振興課

女性会だより



阿部会長(中央)、安藤副会長(左)、石田副会長(右)の3人で参加

2月26日、27日と北関東三県女性会交流会に参加しました。総勢約100名が集まり、元日光東照宮禰宜の高藤晴俊氏の記念講演や女性会活動についての意見交換会、懇親会を通じて交流を深めてきました。当会からはメンバー3名が参加しました。27日は県商工会議所女性会連合会の視察を兼ねており、太子食品(株)日光工場をはじめ日光市内を視察しました。

日とも寒く、また3月2日は小雨とあいにくのお天気でしたが、温かいお汁粉が来場者にとっても喜ばれました。土浦商工会議所内でお雛さまも公開しており多くの方に見ていただきました。

2月23日と3月2日に土浦の雛まつりに参加し、お汁粉のおもてなしを行いました。両



土浦の雛まつりに協力(写真上2月23日、下3月2日)



あなたも女性会に入いませんか?

土浦商工会議所女性会では、メンバーを募集しています。会員事業所の女性であればどなたでもご入会いただけます。是非、一緒に土浦を盛り上げましょう。(担当・天野)

新春講演会 「タニタの経営論」 開催



世界初の「家庭用体脂肪計」や「タニタ食堂」誕生の秘話も披露

当所は、2月19日、ホテルマロウド筑波で、タニタ前社長の谷田大輔氏を招いて「新春講演会」を開催した(共催・N.T.U.T.ザ協会土浦・石岡地区協会、土浦法人会土浦地区会)。

谷田前社長は、赤字で引き継いだ会社を世界No.1企業にした経営マインド等を紹介。特に1990年代からの国内経済構造の変化に対し、製造拠点の変更や国際戦略の展開等を行いながら、変化にどのように対抗してきたかを、中小企業の視点から詳細に説明された。

そして、世界初の「家庭用体脂肪計」、「タニタの社員食堂」を作った実体験等における「谷田流」の経営学を時にユーモアを交えながら披露。会場に集まった約100人を大いに盛り上げた。

土浦商工会議所共済・福祉制度の一環としてお届けする 保険の世界ブランド。アクサがあなたをサポート。

新大型保障プラン

アクサのフィナンシャル・プロテクション

定期保険



普通傷害保険

アクサ生命保険株式会社 redefining standards

アクサ損害保険株式会社 redefining standards

アクサ生命保険株式会社 土浦営業所 〒300-0051 土浦市真鍋1-16-11 延増第3ビル TEL 029-822-3972

世界トップクラスの 保険・金融グループ、 アクサで実現。

http://www.axa.co.jp



小規模事業者持続化補助金 事業の公募を開始します

本事業は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン変更等）などの取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。

対象者

卸売業・小売業・常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業（宿泊業・娯楽業以外）・・・
常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業・・・
常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他・・・常時使用する従業員の数 20人以下

経営計画に基づいて実施する販路拡大等の取り組みに対し50万円を上限に補助金（補助率：2/3）が出ます。

公募締切

第1次締切 3月28日（金）
第2次締切 5月27日（火）

※詳しくは、特設ウェブサイトをご覧ください。

<http://www.jizokukahojokin.info/>

問合せ先：当所商工振興課

「中小企業・小規模事業者ものづくり・商業・サービス革新事業」の公募について

革新的なものづくり・サービスの提供等にチャレンジする中小企業・小規模事業者に対し、地方産業競争力協議会とも連携しつつ、試作品開発・設備投資等を支援します。

条件

認定支援機関に事業計画の実効性等が確認された中小企業・小規模事業者であり、以下の要件のいずれかを満たす者

- (1) 「中小ものづくり高度化法」に基づく特定ものづくり基盤技術を活用していること
- (2) 革新的なサービスの提供等を行い、3～5年計画で「付加価値額」年率3%及び「経常利益」年率1%の達成する計画であること

内容

- (1) 成長分野型 補助上限額：1,500万円 補助率：2/3
- (2) 一般型 補助上限額：1,000万円 補助率：2/3
- (3) 小規模事業者型 補助上限額：700万円 補助率：2/3

公募締切

締切 平成26年5月14日（水）

問合せ先：(公財)茨城県中小企業振興公社 企業振興課

電話：029-224-5317

気軽に相談 身近な窓口

～独占禁止法相談ネットワークでは皆様からの御相談を受け付けております～

当所では、入札談合や優越的地位の濫用等の独占禁止法上の問題、取引先からの不当な返品等の下請法上の問題及び消費税の転嫁拒否等の消費税転嫁対策特別措置法上の問題に関する相談を受け付けております。内容、御希望により公正取引委員会の窓口を御紹介します。

問合せ先は

◎土浦商工会議所 電話 822-0391

◎公正取引委員会事務総局

電話 03-3581-5481（独占禁止法、下請法）

電話 03-3581-3379（消費税転嫁対策特別措置法）

会費等

口座振替のお知らせ

4月7日（月）

当商工会議所平成26年度会費ならびに特定中小企業者負担金（対象事業者のみ）について、ご指定の口座より振替させていただきます。

なお、平成25年度中に新規にご入会された方で未納分がある場合、併せて振替させていただきます。

問合せ先：当所総務課

お気軽に、ご相談ください。

建設業の許可申請・経審申請

会社設立の書類作成 車庫証明・自動車登録申請

外国人の在留期間の更新・資格変更の書類作成及び申請取次

農地に関する許可申請・届出 相続関係書類の収集・作成

その他、許認可書類の作成・手続代行



行政書士 **渡邊律三事務所**

つくば市高見原5-2-110 / TEL029-878-0171

おおつ野ヒルズ
<http://www.otsuno.com>

宅地好評分譲中!!

国道354号バイパスの開通で、土浦市内や常磐道土浦北インターへのアクセスがより便利になりました。
安心して暮らせる街を目指します
JFE商事株式会社
＜現地販売センター＞土浦市おおつ野7-1-30 ☎ 0120-744-002

常議員会

2月年度常議員会は、2月21日に開催され、提出議案はいずれも原案どおり可決承認された。

議事案件（議件）

議件第1号 第85回通常議員総会の開催について

議件第2号 新入会員の承認について

報告・連絡事項

- 1 年度末金融特別相談会並びに経営相談会について
- 2 業務災害対策セミナーについて
- 3 ウララマルシェ（閉店）について
- 4 第10回土浦の雛まつりに参加
- 5 青年部より
- 6 女性会より
- 7 その他

会員情報

新入会員（掲載同意をいただいた方のみ紹介）

（順不同 代表者敬称略）

事業所名	代表者名	業種	所在地	TEL
常陽新聞(株)	榎澤 悟	日刊紙発行	つくば市吾妻3丁目10-13つくば文化ビル1F	869-9800
(株)アビリティイーノベーション	渡邊 巧	人材派遣	土浦市小山田2-120	—
(株)アイアール	酒井恒雄	不動産	土浦市文京町4-8	879-5683
ナイル	ハッサンハッサン	飲食(エジプト料理)	熊谷市石原1-46-16	—

会員の皆様へ

平成26年4月からの消費税の取扱いについて

消費税につきましては、平成26年4月1日から8%に引き上げられます。

これに伴い、○会館使用料、○諸証明等手数料、○各検定試験受験料等の各種料金を新税率に対応したものに改定させていただきますので、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

なお、個別の料金については、お問い合わせさせていただきますようお願いいたします。

※商工会議所会費は、不課税（課税対象外）です。

青年部通信

2月12日、商工会議所において、定例の役員会を開催し、その際、3名の新入会員に会いました。ご紹介いたします。（敬称略）

大越真樹
善應寺寺院
土浦市真鍋町3-12-1
(029) 33848

大島郁弘
大島建設(株)（総合建設業）
土浦市永国1-0522
(029) 1630

木村英明
よし町(寿司・割烹)
土浦市中央2-9-28
(029) 5267

Mac & Windows DTP

チラシ・パンフレット・小冊子・はがき・名刺

菊池印刷株式会社

〒300-0811 土浦市上高津911-1
TEL(029)821-2525 FAX(029)824-2457
E-mail: dtp@kikuchi-kk.co.jp

会員 商工業者の皆様へ

- アパート・マンション・店舗・ビル・工場・倉庫
- 新築住宅・中古住宅・貸地・事業用物件・P

買たい 売たい 借りたい 貸したい 時は!



地元 会員 桂不動産(株)へ

土浦 / 土浦市真鍋2丁目2-23
支店 / TEL.029(886)3330(代)
茨城県南大型12店舗情報ネットワーク

飲酒運転^{ゼロ}



昭和62年6月10日 創立

個人、法人のチケットを受付ます。詳しくはお電話で

(株)クリーン運転総合代行 クリーン運転代行
0120-22-7906 0120-804-464

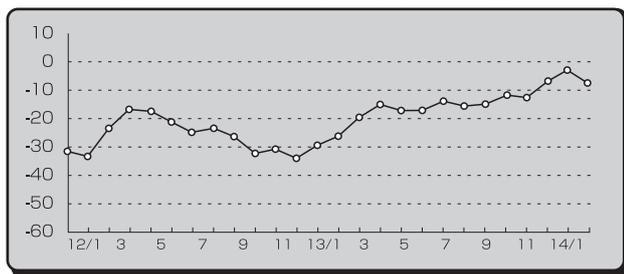
業況DIの推移(全産業・同年同月比)

■業況DI(前年同月比)の推移■

	2013年 9月	10月	11月	12月	1月	2月	先行き見通し 3~5月
全産業	▲15.1	▲11.9	▲12.8	▲7.4	▲3.1	▲7.7	▲14.5
建設	4.1	18.2	14.6	14.0	18.4	12.7	▲1.3
製造	▲16.2	▲13.7	▲11.1	▲2.4	1.9	0.3	▲8.7
卸売	▲20.7	▲17.5	▲16.2	▲10.6	▲9.1	▲15.3	▲17.8
小売	▲25.1	▲22.8	▲26.8	▲24.2	▲14.3	▲16.8	▲32.0
サービス	▲14.7	▲18.4	▲18.8	▲9.1	▲10.4	▲16.8	▲10.2

※「先行き見通し」は前月に比べた向こう3ヶ月の先行き見通しDI

■業況DI(全産業・前年同月比)の推移■



※DI値(景況判断指数)について

DI値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感に相対的な広がりの意味する。

DI = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)
業況・採算：(好転) - (悪化) 売上：(増加) - (減少)

A	1	2	3		4
B	5			6	
C	7		8		
D		9	10		
E	11		13		12

読者プレゼント
クイズ当選者に商品をプレゼント
(毎月抽選2名様)
応募方法：官製ハガキ、またはメールに答え、住所、氏名(事業所)、TEL、会報に対するご意見・ご感想を書いて応募してください。
メールでの応募：to:fc@ccj.jp
締切：会報発行月末(消印有効)

クロスワードパズル2月号の解答

A	1	2	3	4	5
B	6	モ	7	ツ	
C	カ		8	9	ヤ
D	10	1	11	12	ク
E		13	シ	ウ	
	14	ユ		15	ン

- 1 ケチャップの原料になる赤い野菜
- 2 英語で旅行者のこと
- 3 目は○○ほどに物を言う
- 4 よくつまが添えられています
- 5 酒を入れる容器
- 6 お尻が光る虫
- 7 千支の10番目
- 8 面目が立たないと狭くなる
- 9 微笑、アルカイック○○○○
- 10 江戸の火消しが使った目印
- 11 ぬれ手で○○
- 12 キーホルダーに束ねます
- 13 歌や水泳をするプレスのこと

ロボ調査

集計結果(早期景気観測)

2月

業況DIは、一服。駆け込み需要への期待も、反動減など先行き不安が広がる

2月の業況と先行き見通し

2月の全産業合計の業況DIは、▲7.7と、前月から▲4.6ポイントの悪化。個人消費では、消費税引き上げ前の駆け込み需要がみられるものの、東北・関東を中心とする記録的な大雪により、物流への支障や売上減少など、製造業・非製造業を問わず、影響は広範に及んだ。中小企業の景況感は、売上・受注の堅

調な推移を背景に改善傾向が続いていたが、足元では、仕入コストや電力料金、人件費などの負担増に加え、駆け込み需要の反動減への警戒感が伺える。

先行きについては、先行き見通しDIが▲14.5(今月比▲6.8ポイント)と、大幅な悪化を見込む。消費税引き上げ前の駆け込み需

要により、3月は衣料品や日用品など、小売業を中心に売上・受注の増加が見込まれるものの、仕入コストや電力料金、人件費などの負担増が続く中、4月以降、反動減による受注の落ち込みや消費マインドの低下などが見込まれ、中小企業においては先行きに対する警戒感が強まってくる。

タテとヨコの問題を解いて、白い□を埋めてください。

※注意
濁音や半濁音は1文字として数えます



【タテのヒント】

当選者・発表は商品の発送にて代えさせていただきます。



『ターゲット』をずらして

勝負できるか考えてみる

よく通りがかる東京都内のビジネス街に、新しい立ち食い蕎麦屋さんが開店していました。「そば290円」と大きく看板に出しているところを見ると、価格勝負の店なのでしょう。それを見ながら「ここも長続きせず閉店するだろうな」と感じました。

その場所は立ち食い蕎麦の激戦区で、1つの交差点の100m以内に「梅も」や「小諸そば」「富士そば」はなまるうどん」のチェーン店のほか、独立系で味を売り物にした店もあります。新規オープンのお店も前は別の独立系の立ち食い蕎麦店でした。

「くろうまい店」はそのエリアでもう決まっています。これだけ成立しているということは、それ以外に営業時間の差やごはんものの充実度、てんぷらなどの総菜のバリエーションといったメニューの違いなどでそれぞれがファンをつかんでいるのです。

もし私がその場所に新たに新店を出すならば、「女性向け」に特化した立ち食い蕎麦店を出します。実感として、立ち食い蕎麦店や牛丼店など、従来は男性中心だったファストフードの店に女性客が増えています。これに対応して、牛丼チェーンではサイズの小さい牛丼やサラダなど、女性客を意識したメニューをメインのラインナップに加え始めています。ですから立ち食い蕎麦店でも女性客向けの対応をすれば、新たな需要を他に先駆けてキャッチできるはずで

す。

このように、同じようなサービスを提供しながらターゲットをずらし、新たなビジネスチャンスをつかもうという例がいろいろ出始めています。特に顕著なのはシニア向けビジネスです。ボウリングやカラオケなどの総合レジャー施設であるラウンドワンは、シニア向けに朝5時から8時までの早朝割引サービスを導入しました。商店街にあるゲームセンターも平日の昼間にシニアの姿を見ることが増えました。ファミリーレストランも平日はシニアの日常の食事の場としてのメニューを拡充しています。

既に持っているノウハウやリソースを利用しながら、ターゲットを変えるときに注意しなければならぬ点があります。当たり前なのですが、新しいお客さんが本当に望んでいることを調べ、それに合わせて提供する商品やサービスを考えることです。例えば、女性向けの立ち食い蕎麦屋さんをつくるなら「大盛無料」や「生卵サービス」は競争力にならず、むしろ逆効果です。安く適量でヘルシー、お店はきれいで座れるというのが必須条件になるでしょう。

これまで取り組んできたビジネスを市場トレンドに合わせて見直すときに、「ターゲット」をずらして勝負できるか、という視点を入れてみてはいかがでしょうか。

日経BPヒット総合研究所
上席研究員 渡辺 和博

労務相談室

Q 当社の従業員が事業所内で転倒して骨折してしまい、会社を休むことになりました。労災保険の手続きをお願いしたいのですが、休業中どの程度保険給付があるのでしょうか。

労働基準法に定められている「平均賃金」に相当します。なお、その賃金には、臨時に支払われた賃金や、3カ月を超える期間ごとに支払われる賞与などは含まれません。

なお、給付基礎日額を計算する3カ月の期間中にその従業員が業務と関わりのない病気などで休んでいた期間がある場合は、通常の方法で算定した平均賃金と「平均賃金の算定期間中の賃金額から休業していた日数とその期間の賃金額を引いて算定した賃金額」を比較し、高い方の計算で算出した額が給付基礎日額になります。

A 業務労災によって休業する際に給与が支払われないとき、休業補償給付が支給されます。そこで支給するときの計算の基礎となるのが「給付基礎日額」です。これは、労災事故が発生した日（賃金締切日がある場合においては、直前の賃金締切日）以前3カ月間にその労働者に対して支払われた賃金の総額を、その期間の総日数で除して算出します。

実際に支払われる休業補償給付の額は、給付基礎日額（平均賃金）の60%に相当する額で、業務上の負傷又は疾病による療養のため労働することができないために賃金を受けない日の第4日目から支給する扱いになります。また、休業特別支給金として給付基礎日額の20%相当の額が支給されるので、休業補償給付と休業特別支給金を合計して給付基礎日額の80%相当額が支給されることになります。

問い合わせは当所商工振興課まで



麺S処駅前 さんじ

住所 土浦市桜町1-8-13
電話 (0302) 881-2
営業時間 午前11時30分〜午後2時
午後7時〜午前2時
定休日 木曜日



新商品開発にも力をいれる與座さん

また、チャーシューには、茨城県産ブランド豚「ひたち絹豚」を使用しています。ストラスを与えないよう開放的な豚舎で、飼料にも気を配って飼育された豚で、肉質は脂がまるやかで、コラーゲンを豊富に含

当店は、土浦駅西口に開店して2年になります。お客様から年配の方まで幅広いお客様に来ていただいています。店内は、オフホワイトを基調に女性がお一人でも入りやすいよう清潔感・おしゃれをイメージしてレイアウト



人気№1の濃厚魚介豚骨つけ麺 大920円(390g)・並800円(260g)

トしています。人気は、「濃厚魚介豚骨つけ麺」で鰹や煮干し、醤油と豚骨でしっかりと濃厚に仕上げた濃厚スープが特徴です。また、「こってり」好きの方には、その名もスバリ「こってりらーめん」もおすすめてです。3日間かけて作ったこだわりの濃厚スープが自慢で、自家製エビあげ玉とつめぼしを練り込んだ大根おろしがアクセント。数量限定です。

無料

MEMBERS' NOW!
掲載事業所募集

あなたの企業、店舗・技術の情報を掲載してみませんか？
事業案内、人物紹介、新製品や商品紹介 etc... 会員企業の情報を当所職員が取材の上、掲載させていただきます。お気軽にお電話ください(総務課まで)。



限定のこってりらーめん (930円)

んでいます。どのラーメンにもこのチャーシューを使っています。お客様を飽きさせないよう日夜、新商品開発に励んでいますので、どうぞよろしくお願ひします。また、夏には、限定の「沖縄そば」が登場予定です。お楽しみに。
来店、お待ちしております。

3・4 2014. information

インフォメーション

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
3/16 ベトナム共和国国家主席来県歓迎会	17 確定申告期限	18 関東女性会連合会会長会議 つちうら加里物語事業者部会	19 土浦そばまつり実行委員会	20 日商常議員会 日商通常会員総会 NPOまちづくり活性化土浦理事会	21 春分の日 市立博物館第35回特別展～幕末動乱～(～5月6日)	22 土浦桜まつり(～4月13日) キラちゃんプロジェクトVo.1 新川お掃除大作戦
23 中城おかみさん会天神市	24 土浦市観光協会総会 青年部ビジネス交流座談会 土浦都市開発㈱取締役会	25	26 第85回通常議員総会	27 県連役員会 土浦市都市計画審議会 振興委員会議	28 茨城産業会議 土浦市産業文化事業団評議員会	29 土浦市倫理経営講演会
30	31	4/1 	2 正副会頭会議 関東財務局との金融懇談会	3 常磐線東京駅横浜駅乗り入れ推進協議会役員会 霞ヶ浦駐屯地さくらまつり	4 春の全国交通安全運動街頭キャンペーン	5 武器学校後援会総会
6 土浦桜まつりメインイベント 流鶴馬まつり	7 新入社員セミナー(～8日)		9 税制改正説明会	10 県連事務局長研修会(～11日)	11	12
13	14	15 土浦市消費生活連絡協議会総会	16	17 青年部総会 日商常議員会 県女性会連合会役員会	18 常議員会	19 かずみかうらマラソン前夜祭

この会報誌は、再生紙を使用しています。

土浦商工会議所会報 No.543 2014.MARCH 12