

モノの魅せ方と伝え方のプロが教える！ 顧客から選ばれる企業となるために 何を発信すべきか

世の中には良い商品・サービスであるにもかかわらず、効果的な魅せ方、伝え方を知らないために良さがお客様に伝わらず、売り上げに結びついていないというケースが多く存在します。「良いモノをつくれれば売れる」という時代は、もはや過去のものです。では、今の時代に求められているモノの魅せ方、伝え方とはいったいどんなものでしょうか？

本講座では、これまで商品開発、販売促進、広告制作、新業態開発など、多メディアにわたるマーケティング活動を展開、食品・IT・エレクトロニクス・化学・衣料・外食など、多様な業種、特に製造業における販売促進企画とその実施に長年の実績を持つ講師をお迎えし、中小企業にこそ必要なマーケティング手法について、丁寧に分かりやすく解説いただきます。

講演内容

- ・なぜ良い商品を持つ会社ほど販路に困る？
- ・機能・特長はウリではない
- ・情報発信は3分の計で企画する
- ・展示会はこうすれば成功する
- ・強みを見つけ、カオとして伝える
- ・より切実なターゲットをつかむ
- ・動画を活用して売れはじめた事例
- ・伝えるアイテムのデ・キ・物とは など



講師プロフィール

(株)エスト・コミュニケーションズ
代表取締役

ゆげ とおる
弓削 徹氏

クリエイターとしてSONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。日本を支える中小企業専門のコンサルタントとしても活動。商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供するコンサルとして活躍中。

■日時：平成30年 9月5日(水) 15時～16時30分

■場所：土浦商工会議所 3階ホール (土浦市中央2-2-16)

【定員】30名 (定員オーバーの場合のみご連絡いたします)

【受講料】無料

【申込み】下記申込書に必要事項を記入の上、9月3日(月)迄にFAX又はメールにてお申込み下さい。

【問合せ】土浦商工会議所 TEL 029-822-0391 FAX 029-822-8844 mail:info@tcci.jp

《参加特典》 しんきんビジネスフェア2018 (10.24) へ優先的に出展できます！

＜切り取らずに送信ください＞

土浦商工会議所 FAX 029-822-8844

「弓削徹氏 講演会 9/5(水)」申込書

事業所名				業種：
所在地	TEL	()	—	
	FAX	()	—	
参加者名	参加者名			

※ご記入いただいた個人情報は、適切に管理するとともに、本セミナー開催の目的にのみ使用いたします。